

Learning Factories: Firmy na czele szkoleń w sektorze wyrobów skórzanych

Europejskie wyroby skórzane, czyli "marroquinerie", to tradycyjny sektor produkcyjny, który obecnie zatrudnia ponad 150 000 wykwalifikowanych pracowników. Sektor ten stoi na rozdrożu, borykając się z podwójnymi wyzwaniem: brakiem odpowiednich szkoleń w zakresie dynamicznie rozwijającej się technologii oraz koniecznością zachowania „inteligencji ręki”.

Projekt Erasmus+ Learning Factories to pionierska inicjatywa oparta na uczeniu się przez działanie, która stawia europejskie firmy produkujące wyroby skórzane na czołowej pozycji w zakresie innowacji i edukacji. Inicjatywa jest realizowana przez portugalską firmę Belcinto, specjalizującą się w produkcji wyrobów skórzanych.

Konsorcjum projektowe z Hiszpanii, Portugalii, Belgii, Rumunii i Polski, które niedawno zebrało się w malowniczym miasteczku Ubrique w Hiszpanii - znanym ośrodku rzemiosła skózanego - opracowało strategię ożywienia sektora. Bogate dziedzictwo Ubrique w produkcji branży lifestylowej posłużyło jako inspirujące tło, podkreślając zarówno tradycję, kreatywność, jak i innowacyjność sektora.

Carmen Arias, Sekretarz Generalny Europejskiej Konfederacji Obuwia (CEC), zaznaczyła: „Jesteśmy pod wrażeniem, jak przemysł wyrobów skórzanych w Ubrique odnosił sukcesy przez dziesięciolecia, łącząc tradycję z innowacjami, jednocześnie angażując młodsze pokolenia w firmach. To idealny moment, by zapewnić zmianę pokoleniową, przekazując najnowsze niezbędne umiejętności. Dzięki naszemu projektowi przywrócimy model praktykanta prowadzonego przez mentora w firmach. Musimy zachować ten savoir-faire na wiele lat!”

Centralnym elementem misji projektu jest efektywna metodologia szkoleniowa, która umożliwia bliższą współpracę między firmami a instytucjami edukacyjnymi. Kluczowym punktem projektu jest także innowacyjny program nauczania, opracowany na podstawie opinii branży z całej Europy. Program obejmuje cztery krótkoterminowe moduły tematyczne: projektowanie wyrobów skórzanych w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym, sztuczną inteligencję wspierającą projektowanie i tworzenie wzorów, drukowanie 3D jako narzędzie wspierające industrializację, oraz cyfrową transformację operacji produkcyjnych o wartości dodanej.

Centralnym elementem misji projektu jest efektywna metodologia szkoleniowa, która umożliwia bliższą współpracę między firmami a instytucjami edukacyjnymi. Kluczowym punktem projektu jest także innowacyjny program nauczania, opracowany na podstawie opinii branży z całej Europy. Program obejmuje cztery krótkoterminowe moduły tematyczne: projektowanie wyrobów skórzanych w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym, sztuczną inteligencję wspierającą projektowanie i tworzenie wzorów, drukowanie 3D jako narzędzie wspierające industrializację, oraz cyfrową transformację operacji produkcyjnych o wartości dodanej.



Aby być na bieżąco z naszą transformacyjną podróżą i na własne oczy obserwować, jak tradycyjne rzemiosło spotyka się z nowoczesnymi innowacjami, zapraszamy do połączenia się z nami na [LinkedIn](#) oraz odwiedzenia naszej [strony internetowej](#). Dołącz do nas w kreowaniu przyszłości europejskiej galanterii skórzanej – przyszłości, w której harmonijnie łączą się tradycja z nowoczesnymi technologiami, zapewniając zrównoważony rozwój oraz konkurencyjność dla nadchodzących pokoleń.

Projekt Learning Factories jest współfinansowany przez program Unii Europejskiej Erasmus+.



Co-funded by
the European Union