

Czas trwania projektu :  
01 października 2023 r.  
- 30 września 2025 r

Dotacja Komisji  
Europejskiej:  
€ 250 000

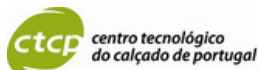
Líder: Vasconcelos & c<sup>ª</sup>, LD<sup>ª</sup>,  
Belcinto (Portugalia)



European Footwear  
Confederation – CEC (Belgia)



Centro Tecnológico do Calçado  
de Portugal-CTCP  
(Portugalia)



Betangible Leather  
Goods (Hiszpania)



Fundación Centro  
Tecnológico de la Piel de  
Andalucía (Hiszpania)



Gheorghe Asachi Technical  
University of Iasi—TUIASI  
(Rumunia)



Globalnet sp. z o.o. (Polska)



PL

## Kreatywne i zręczne szkolenie w zakresie transformacji ekologicznej i cyfrowej w sektorze wyrobów skórzanych

REF: 2023-1-PT01-KA220-VET-000165560

[www.learningfactoriesproject.eu](http://www.learningfactoriesproject.eu)



### Tło i opis projektu

Europejskie wyroby skórzane reprezentują tradycyjny sektor produkcyjny w branży mody luksusowej, który charakteryzuje się wykładniczym wzrostem, wysokim poziomem rentowności i istotnym wpływem na gospodarkę kilku krajów europejskich. Sektor ten zatrudnia obecnie w Unii Europejskiej do 150 000 osób, ale stoi przed dwoma głównymi wyzwaniami: niewystarczającym poziomem kwalifikacji obecnych pracowników ze względu na szybkie zmiany technologiczne oraz brakiem atrakcyjności i zatrzymywania młodych pracowników. W rezultacie istnieje ryzyko zmniejszenia konkurencyjności przedsiębiorstw produkcyjnych w UE ze względu na utratę europejskiej, specjalistycznej wiedzy.

Brakowi niezbędnych umiejętności studentów i nowych pracowników można zaradzić jedynie poprzez szybkie unowocześnienie systemu kształcenia i szkolenia poprzez wprowadzenie innowacyjnych metod nauczania, kreatywnych treści, elastycznych programów i podejść do uczenia się.

W tym kontekście projekt „Learning Factories” w ramach programu Erasmus+ ma ogólny cel polegający na unowocześnieniu procesu szkoleniowego w sektorze wyrobów skórzanych poprzez umieszczenie przedsiębiorstw na pierwszym planie. Przy udziale MŚP z branży wyrobów skórzanych oraz publicznych i prywatnych dostawców szkoleń z zakresu kształcenia zawodowego (VET) partnerzy opracują kursy szkoleniowe odpowiadające obecnym i przyszłym potrzebom przedsiębiorstw. Opracowana i poddana pilotażowi zostanie nowa era elastycznych, krótkoterminowych programów kreatywnych oraz treści opartych na sztucznej inteligencji i wideo, zarówno w ramach kształcenia i szkolenia zawodowego, jak i cVET, w celu zwiększenia atrakcyjności i zatrzymania pracowników, przy jednoczesnym zapewnieniu im umiejętności niezbędnych do wspierania transformacji ekologicznej i cyfrowej oraz zwiększania konkurencyjności w sektorze.

### Cele

- Promowanie partnerstw między edukacją a przemysłem, tj. przedsiębiorstwami produkującymi wyroby skórzane (MŚP) oraz publicznymi i prywatnymi dostawcami kształcenia i szkolenia zawodowego, współpracując przy opracowywaniu wysokiej jakości programów i-VET i c-VET, które będą w stanie przyciągnąć nowych pracowników i lepiej przygotować ich pod względem potrzebnych umiejętności.
- Wspieranie pracowników w rozwoju zawodowym poprzez zapewnienie MŚP środków do przygotowania ich i wdrożenia planów przekwalifikowania i podnoszenia kwalifikacji, a także zapewnienie im narzędzia skanującego umożliwiającego identyfikację potrzeb szkoleniowych i kierowanie ich do dostosowanych programów nauczania w ramach „obserwatorium potrzeb szkoleniowych” w każdym przedsiębiorstwie.
- Promowanie rozwoju umiejętności cyfrowych i ekologicznych, aby wspierać cyfrową transformację branży wyrobów skórzanych, szczególnie w zakresie praktyk produkcyjnych, przyjmowania materiałów i stosowania czystych technologii.

### Oczekiwane rezultaty

- Pomóż zrewolucjonizować sposób projektowania i struktury kształcenia i szkolenia zawodowego, umieszczając firmy na pierwszym planie i angażując je od samego początku w proces szkoleniowy.
- Po raz pierwszy wprowadź sztuczną inteligencję do szkoleń w branży galanterii skórzanej.
- Twórz elastyczne i gotowe do zastosowania krótkoterminowe programy nauczania w oparciu o aktualne potrzeby firm w zakresie umiejętności cyfrowych i ekologicznych, aby wspierać cyfrową i ekologiczną transformację branży wyrobów skórzanych.

*Wsparcie Komisji Europejskiej przy powstaniu tej publikacji nie oznacza poparcia treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.*

### Partner prowadzący:

**Vasconcelos & c<sup>ª</sup>, LD<sup>ª</sup>, (Belcinto)**  
[www.belcinto.com](http://www.belcinto.com)  
Rua Oliveira Figueiredo, 3700-202  
São João da Madeira, Portugal

### Komunikacja:

**CEC - European Footwear Confederation**  
[www.cec-footwearindustry.eu](http://www.cec-footwearindustry.eu)  
Square de Meeûs 37  
1000 Brussels, Belgium