

Duración del proyecto :
01 Oct 2023 - 30 Sep 2025

**Subvención de la
Comisión Europea:**
€ 250 000

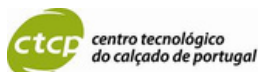
Líder: Vasconcelos & c^ª, LD^ª, -
Belcinto (Portugal)



European Footwear
Confederation – CEC (Bélgica)



Centro Tecnológico do Calçado
de Portugal-CTCP
(Portugal)



Betangible Leather
Goods (España)



Fundación Centro
Tecnológico de la Piel de
Andalucía (España)



Gheorghe Asachi Technical
University of Iasi–TUIASI
(Rumanía)



Globalnet sp. z o.o. (Polonia)



ES

Formación Creativa y Ágil para la Transición Verde y Digital en el Sector de los Artículos de Piel

REF: 2023-1-PT01-KA220-VET-000165560

www.learningfactoriesproject.eu



Antecedentes y Descripción del Proyecto

Los productos de piel europeos representan un sector tradicional dentro de la industria de alta moda, que ha experimentado un crecimiento exponencial, un alto nivel de rentabilidad y un impacto relevante en la economía de varios países europeos. Actualmente, el sector emplea hasta 150,000 personas en la Unión Europea, pero enfrenta dos desafíos principales: el nivel insuficiente de cualificación de sus empleados actuales debido al rápido cambio tecnológico y la falta de atracción y retención de nuevos trabajadores jóvenes. El resultado es un riesgo de reducción de la competitividad de las empresas fabricantes de la UE debido a la pérdida de experiencia europea en este campo.

La falta de las habilidades necesarias de los estudiantes y los nuevos trabajadores solo puede abordarse mediante la rápida actualización del sistema educativo y de formación con métodos de enseñanza innovadores, contenido creativo, programas flexibles y enfoques de aprendizaje.

En este contexto, el proyecto Erasmus+ Learning Factories tiene como **objetivo general** mejorar el proceso de formación en el sector de artículos de piel poniendo a las empresas a la vanguardia. Con la participación de PYMEs de artículos de Piel, así como proveedores públicos y privados de Educación y Formación Profesional (EFP), los socios desarrollarán cursos de formación para dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de las empresas. Se desarrollará y pilotará una nueva era de programas creativos ágiles a corto plazo y contenido basado en inteligencia artificial y vídeo, tanto en EFP inicial como en EFP continua, con el objetivo de aumentar la atracción y retención de empleados mientras se los prepara con las habilidades necesarias para apoyar la transición verde y digital, y aumentar la competitividad en el sector.

Objetivos

- Promover vínculos entre la educación y la industria, es decir, empresas de artículos de piel (PYME) y proveedores públicos y privados de EFP, trabajando juntos en el desarrollo de programas de EFP inicial y continua de alta calidad capaces de atraer a nuevos trabajadores y preparar mejor a los empleados con las habilidades necesarias.
- Empoderar a los empleados en su crecimiento profesional dotando a las PYME de los medios para prepararlos e implementar planes de reconversión y mejora de habilidades, así como proporcionarles una herramienta de exploración para identificar las necesidades de formación y orientarlos hacia planes de estudios personalizados, dentro de un "observatorio de necesidades de formación" dentro de cada empresa.
- Promover el desarrollo de habilidades digitales y verdes para respaldar la transformación digital de la industria de artículos de piel, particularmente en prácticas de fabricación, la adopción de materiales y el uso de tecnologías limpias.

Resultados Esperados

- Ayudar a revolucionar la forma en que se diseña y estructura la EFP situando a las empresas en primera línea e implicándolas desde el principio en el proceso de formación.
- Introducir por primera vez la inteligencia artificial en la formación en el sector de artículos de la piel.
- Crear planes de estudios flexibles y listos para usar a corto plazo basados en las necesidades actuales de las empresas en términos de habilidades digitales y verdes para apoyar la transformación digital y verde de la industria de artículos de la piel.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable por cualquier uso que se haga de la información contenida en ella.

Socio Líder:

Vasconcelos & c^ª, LD^ª, (Belcinto)

www.belcinto.com

Rua Oliveira Figueiredo, 3700-202
São João da Madeira, Portugal

Comunicación:

CEC - European Footwear Confederation

www.cec-footwearindustry.eu

Square de Meeûs 37
1000 Brussels, Belgium