

MARZEC 2025 - NEWSLETTER - WYDANIE 3

NOWOCZESNE I ZRÓWNOWAŻONE WYROBY SKÓRZANE Z WYKORZYSTANIEM SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I EKO-INNOWACJI



Obraz wygenerowany przez sztuczną inteligencję za pomocą generatora obrazów Canva AI

Konsorcjum Erasmus+ Learning Factories kontynuuje rozwój zasobów edukacyjnych w ramach czterech nowatorskich programów szkoleniowych: Projektowanie wyrobów skórzanych w obiegu zamkniętym, Sztuczna inteligencja w projektowaniu i tworzeniu szablonów, Druk 3D do prototypowania i narzędzia do industrializacji oraz Cyfrowa transformacja w operacjach produkcyjnych. Programy te opierają się na analizie danych z przeprowadzonych przez nas ankiet oraz grup fokusowych. Więcej informacji można znaleźć [tutaj](#).

To wydanie newslettera koncentruje się na sztucznej inteligencji i ekoinnowacjach, które rewolucjonizują branżę wyrobów skórzanych, jednocześnie zwiększając jej efektywność i wspierając zrównoważony rozwój. Sztuczna inteligencja usprawnia procesy projektowania, produkcji oraz zarządzania łańcuchem dostaw, podczas gdy ekologiczne innowacje – takie jak oszczędzające wodę metody garbowania czy praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym – przyczyniają się do redukcji odpadów. W obliczu coraz bardziej rygorystycznych regulacji firmy wdrażające te technologie zyskują przewagę konkurencyjną, dostosowując się do rosnącego zapotrzebowania na etyczne i zrównoważone produkty.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o Learning Factories, możesz śledzić nasze postępy na [stronie projektu](#) i [LinkedIn](#). Nie wahaj się skontaktować z naszymi partnerami, aby dowiedzieć się więcej o tym, jak możesz się zaangażować!

Czym jest AI?**Artykuł autorstwa TUIASI**

Sztuczna inteligencja (AI) jest często postrzegana jako stworzona przez człowieka replika mózgu, zdolna do uczenia się, rozumowania i podejmowania decyzji. Choć w pełni tego jeszcze nie osiągnęliśmy, AI szybko się rozwija – być może nawet poza granicami naszej świadomości.

Teoria inteligencji wielorakich Howarda Gardniera wyróżnia osiem typów inteligencji: językową, logiczno-matematyczną, przestrzenną, kinestetyczną, muzyczną, intrapersonalną, interpersonalną i naturalistyczną. Ludzie przejawiają te zdolności w różnych zawodach – od prawa i inżynierii po sztukę i dyplomację. Sztuczna inteligencja również wykazuje cechy wielu z tych inteligencji, a w niektórych obszarach nawet przewyższa ludzkie umiejętności.

W przeciwieństwie do tradycyjnego programowania, w którym wyniki opierają się na przewidywalnych drzewach decyzyjnych, sztuczna inteligencja działa w sposób mniej przewidywalny dzięki swojej zdolności do samouczenia się. Efekt „czarnej skrzynki” sprawia, że proces jej rozumowania pozostaje niejasny, nawet dla programistów, co czyni AI zarówno potężnym, jak i niedoskonałym narzędziem. W miarę jej rozwoju zrozumienie zarówno jej mocnych stron, jak i potencjalnych zagrożeń staje się kluczowe dla kształtowania jej roli w naszym życiu.



Obraz wygenerowany przez sztuczną inteligencję za pomocą Copilot

**PRZECZYTAJ CAŁY ARTYKUŁ
NA STRONIE PROJEKTU!**



Innowacje ekologiczne i ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw

Artykuł autorstwa Globalnet



Unia Europejska stoi na czele walki ze zmianami klimatu dzięki inicjatywom takim jak Europejski Zielony Ład, przyspieszając transformację w rolnictwie, finansach, transporcie, energetyce i przemyśle. Nowe regulacje wymuszają na przedsiębiorstwach zmiany strukturalne, a najwięksi truciście odpowiedzialni za emisje odgrywają kluczową rolę w ich redukcji.

Ekoinnowacje – czyli integracja zrównoważonych technologii z modelami biznesowymi – oferują skuteczne rozwiązania, redukując ilość odpadów i zanieczyszczeń, a jednocześnie zwiększając konkurencyjność firm. Praktyki takie jak gospodarka o obiegu zamkniętym, wykorzystanie biodegradowalnych materiałów oraz transformacja cyfrowa poprawiają zarówno efektywność operacyjną, jak i reputację marki. W obliczu rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów coraz częściej wybierają firmy przyjazne środowisku, co sprawia, że zrównoważony rozwój staje się istotną przewagą strategiczną.

W obliczu zaostrzających się przepisów wczesne wdrażanie ekoinnowacji pomaga firmom sprostać przyszłym wyzwaniom, obniżyć koszty i zdobywać cenne certyfikaty.

PRZECZYTAJ CAŁY ARTYKUŁ NA STRONIE PROJEKTU!

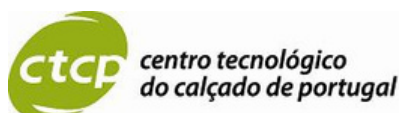


Co-funded by
the European Union

PARTNERZY PROJEKTU



Gheorghe Asachi
Technical University of Iasi
(TUIASI)



KOORDYNACJA PROJEKTU



Koordinator projektu

Vasconcelos & Ca. Lda. (Belcinto)
www.belcinto.com
Rua Oliveira Figureido
3700-202 São João da Madeira (Portugal)



Kontakt

CEC - European Footwear
Confederation
www.cec-footwearindustry.eu
Square de Meeûs 37
1000 Brussels (Belgium)

ERASMUS+ Learning Factories

2023-1-PT01-KA220-VET-000165560

KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowej Agencji ds. Edukacji i Szkoleń programu Erasmus+. Unia Europejska ani organ przyznający dofinansowanie nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



**Co-funded by
the European Union**